

# Portafolio de Diseño

Alejandra Salinas Varas







En este portafolio encontrarás algunos de mis proyectos. Si tienes alguna idea que quieras desarrollar, hablemos! me puedes escribir en [alejandra.salinas.v@gmail.com](mailto:alejandra.salinas.v@gmail.com)



# CUENTOS ANDINOS PARA NIÑOS Y NIÑAS VOLUMEN I, II Y III

Ilustración y edición de “Cuentos Andinos para niños y niñas” una colección de cuentos educativos que rescatan la cultura y el lenguaje andino.



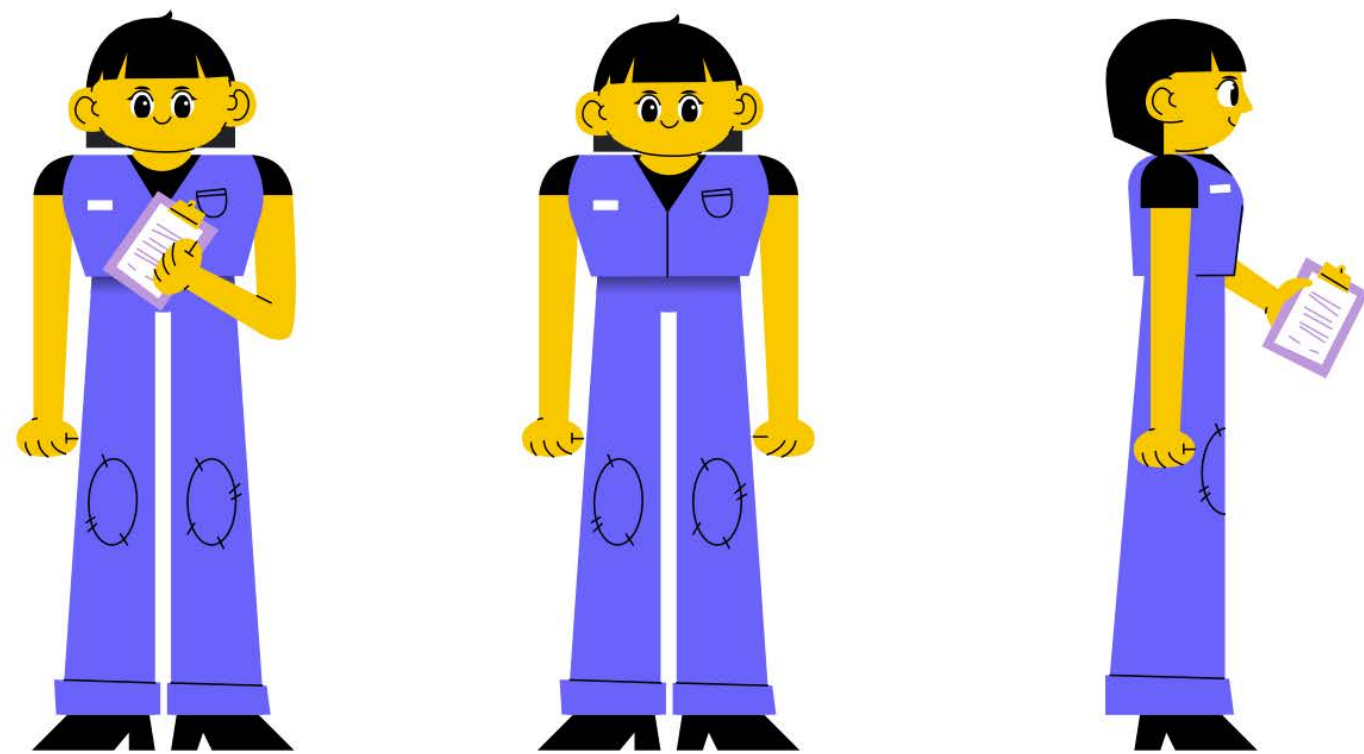
Nayra es una *imilla*<sup>1</sup> aymara de cinco años, de mejillas coloradas y *ñak'uta*<sup>2</sup> negro. Sus padres siempre participan en todas las ceremonias ancestrales. Ella es muy curiosa y quería ver como nacia el *Inti*<sup>3</sup>, ya que cada vez que se asomaba Inti, la abrigaba y podía jugar con sus ovejitas.



De pronto, cae la noche lentamente los animalitos se retiran a sus corrales, allí se quedan impresionados por la tormenta que comienzan a caer con mucha fuerza, todos gritan fuertemente ¡¡Jallalla<sup>1</sup>!!  
¡¡Yuspajarpa<sup>2</sup> Pachamama<sup>3</sup>!!

1. Jallalla: Grito de alegría | 2. Yuspajarpa: Gracias  
3. Pachamama: Madre tierra





## ANIMACIÓN PARA EL MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL Y FAMILIA

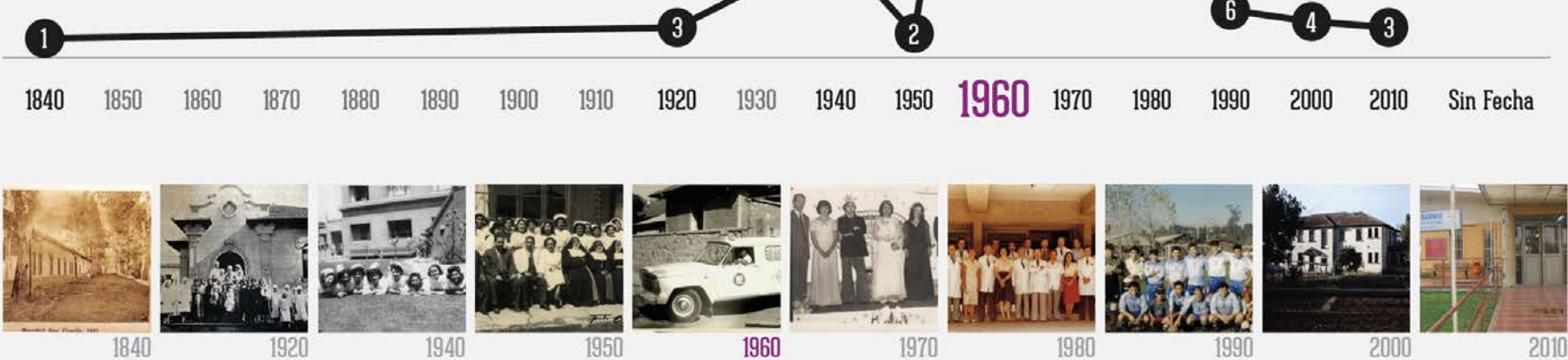
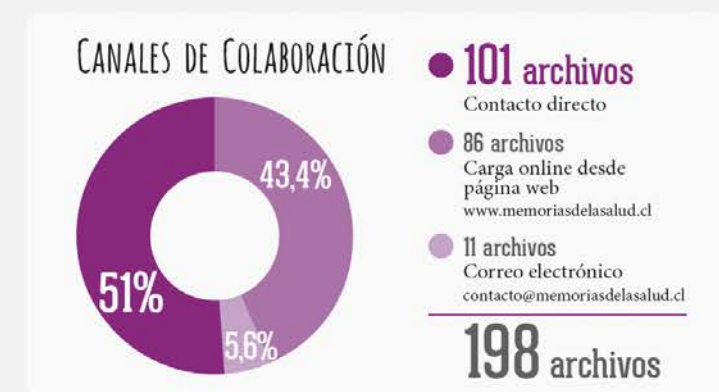
Para este proyecto formé parte de un equipo junto a diseñadores y artistas. Desarrollando en conjunto esta animación de 8 minutos. El proyecto incluyó diseño de personajes, storyboard, animación en after effects y producción de locución.



# PROYECTO MEMORIAS DE LA SALUD

Desarrollo de infografías para “Memorias de la Salud” un proyecto de Pilar Vargas, que recopila fotografías históricas relacionadas a al área de la salud a través de todo Chile.

## ANÁLISIS CRONOLÓGICO



En este punto, debemos mencionar que acorde a los canales de colaboración diseñados para el proyecto, todos ellos fueron utilizados, vale decir, la carga online, el contacto directo y el correo de contacto de la campaña. Si bien el mayor porcentaje corresponde al contacto directo, esto refleja una única colección entregada por Alejandro Vial, mientras que el 43% restante representa la preferencia utilizada por la mayoría de los colaboradores, la carga online desde el sitio web.

En cuanto a los formatos recibidos, el total de los archivos recopilados se hicieron llegar en formato digital. Vale decir, fotografía escaneada o fotografiada, todas ellas a través de internet.

## CANALES DE DIFUSIÓN

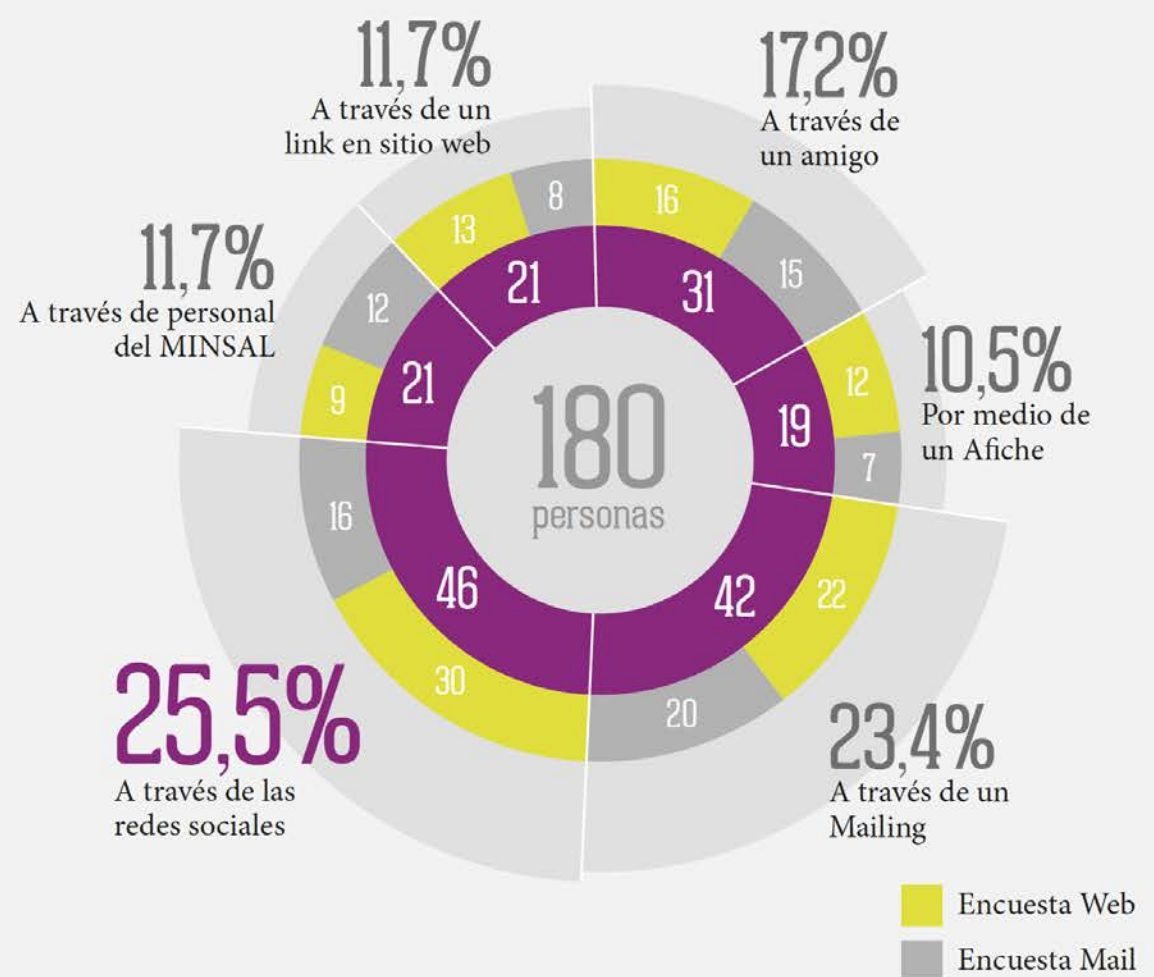
Para recopilar datos sobre el impacto de los diversos medios de difusión implementados para la campaña Memorias de la Salud, diseñamos una encuesta virtual llevada a cabo a través de dos soportes: página web y mail a colaboradores. Frente a la consulta de cómo se enteraron de la campaña, las respuestas recibidas revelaron los siguientes resultados.

Al analizar los resultados obtenidos, podemos determinar que efectivamente, el trabajo de difusión realizado a través de las Redes Sociales (Facebook y Twitter) resultó ser el medio de comunicación más efectivo y directo, logrando abarcar un 25,5% de las respuestas. Seguido a éste, con un 23,4% de las preferencias, se ubica la difusión realizada a través de mailings, enviados a las diversas bases de datos.

Como tercera opción, encontramos el comentario boca a boca desde amigos o conocidos que promovieran la campaña y en las últimas preferencias con porcentajes de respuestas bastante similares, encontramos el comentario desde propios funcionarios del MINSAL, links desde otros sitios web y afiches promocionales.

Como conclusión, podemos evidenciar que efectivamente, hoy en día los mejores canales de comunicación y difusión resultan ser las redes sociales y el envío de mails promocionales a bases de datos. Cabe destacar que en esta categoría, las redes sociales por su carácter masivo y uso cada vez más cotidiano, resultan ser una herramienta necesaria e indispensable para lograr una mejor difusión.

## ¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA CAMPAÑA MEMORIAS DE LA SALUD?



## ANÁLISIS GEOGRÁFICO

A partir de los resultados obtenidos tras la tabulación de los archivos recopilados, hemos decidido mostrar de manera gráfica la concentración de archivos donados por región; de esta manera, entender las zonas geográficas en las cuáles la campaña alcanzó una mayor convocatoria.

Al analizar el resultado de las tabulaciones por región, podemos decir que: si bien Memorias de la Salud fue una campaña a nivel nacional, la zona geográfica en donde logró mayor repercusión se establece en el centro-sur del país, extendiendo el radio de colaboraciones desde la región de Atacama hasta el Bío Bío. Por otra parte, son las regiones Metropolitana y del Bío Bío las que concentran el mayor número de archivo recibidos.

IV

Coquimbo  
2 fotos

V

Valparaíso  
5 fotos

VI

Las Cabras  
1 foto

VIII

Arauco, Talcahuano, Cañete,  
Lebu, Curanilahue,  
San Vicente de Arauco,  
Lota, Putaendo  
48 fotos

III

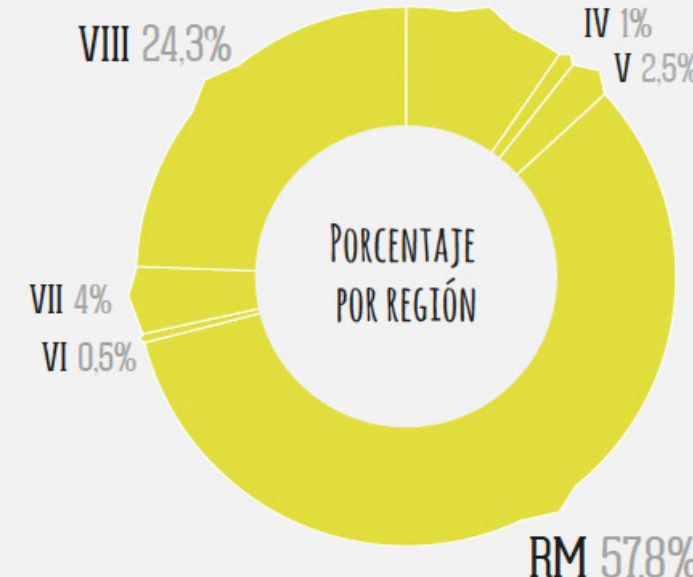
Vallenar  
19 fotos

RM

San José de Maipo  
San Bernardo  
Santiago (10)  
114 fotos

VII

Parral, Teno  
8 fotos



|                        |   |
|------------------------|---|
| III Región Atacama     | Vallenar 19   |
| IV Región Coquimbo     | Coquimbo 2  |
| V Región Valparaíso    | Valparaíso 3<br>San Felipe 1<br>Los Andes 1   |
| Región Metropolitana   | San José de Maipo 101<br>San Bernardo 3<br>Santiago 10  |
| VI Región de O'Higgins | Las Cabras 1  |
| VII Región Maule       | Parral 1<br>Teno 7  |
| Región Maule           | Arauco 20<br>Talcahuano 5<br>Cañete 15<br>Lebu 1<br>Curanilahue 1<br>San Vicente de Arauco 4<br>Lota 1<br>Putando 1 |



## ESTRELLAS FIJAS

Gráficas para el documental “Estrellas Fijas” de Astromelia Films, que retrata impresiones de la vida del poeta Oscar Hahn.

Las piezas realizadas incluyen posters, postales, invitaciones, gráficas de redes sociales y animaciones para la película.



Astromelia Films Presents

## Fixed Stars

Outline of the life and work of Oscar Hahn

April 27th 6:00 PM | UNAM CHICAGO  
350 W Erie St #100, Chicago, IL 60654

Directed, Produced, Shot and Edited by **Orlando Torres Osorio**.  
Music: **Tomás Ravassa Coronel**. Sound Design: **Rocío Bravo**.  
Motion Graphics: **Alejandra Salinas Varas**.

f Estrellas Fijas Documental [www.astromeliafilms.com](http://www.astromeliafilms.com)



Color by







**NIFAM**  
Consultora



**NIFAM**  
Consultora



**NIFAM**  
Consultora

## NIFAM

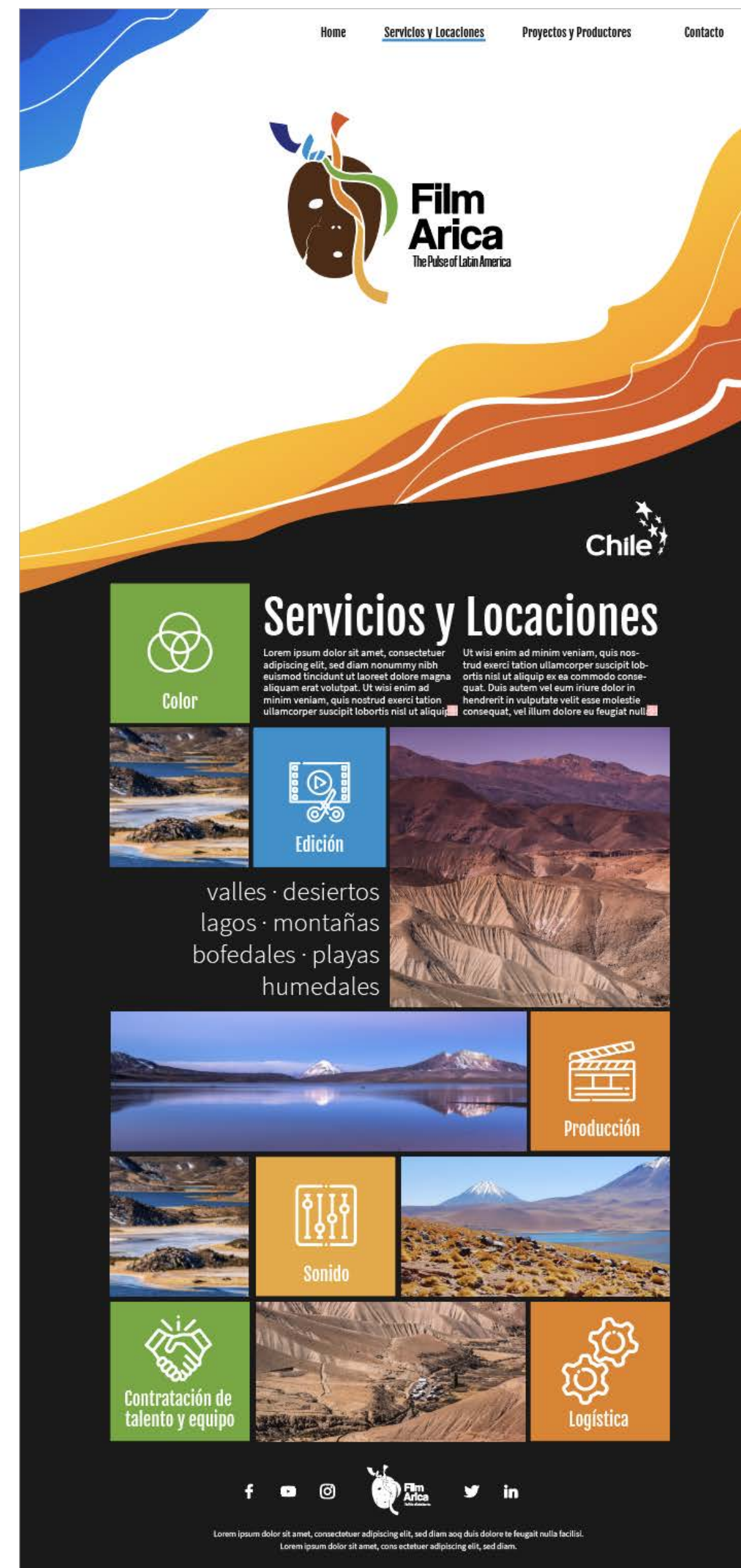
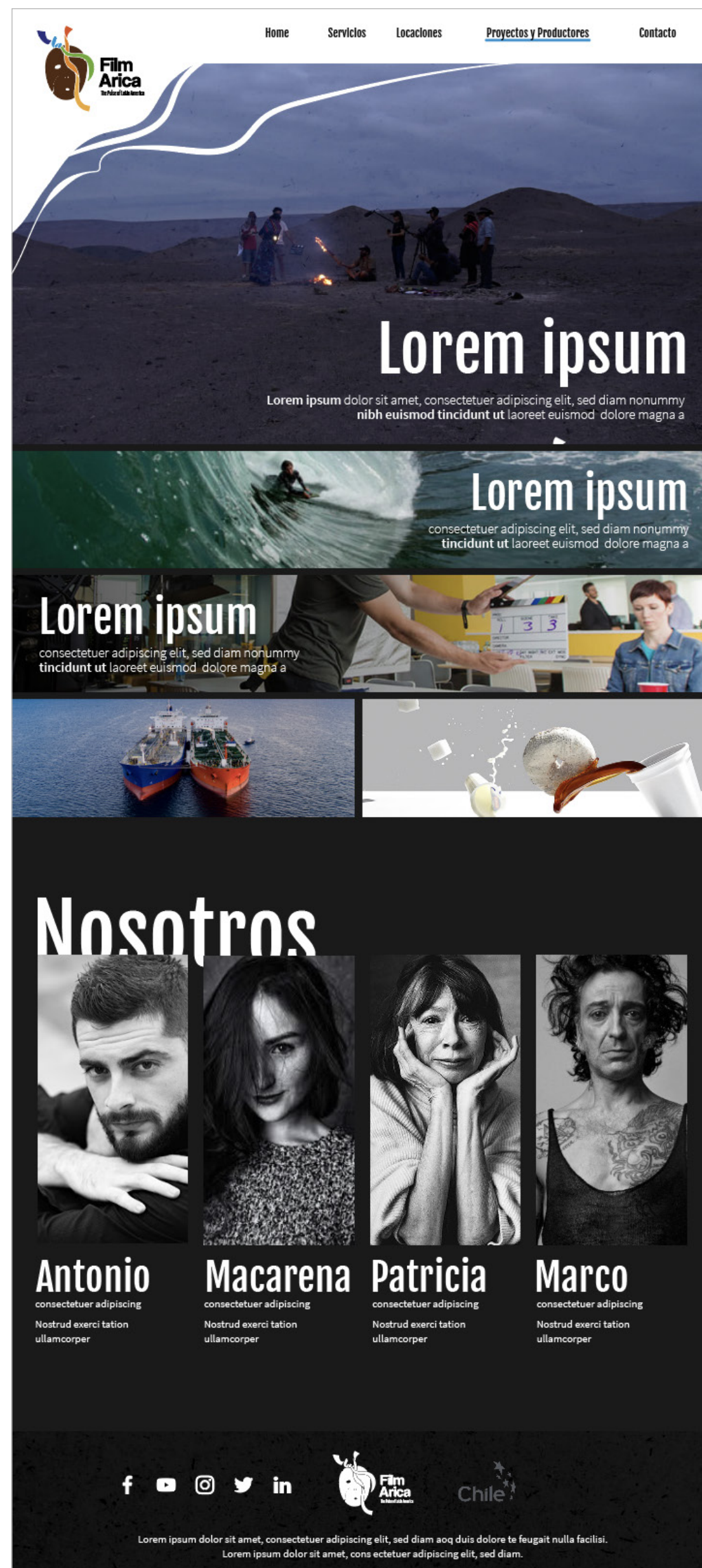
Proyecto de diseño de Branding corporativo, brochure y materiales como portadas de libros para la consultora Nifam.



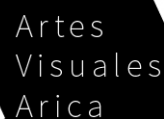


# FILM ARICA

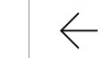
Diseño de gráfica complementaria  
y rediseño de sitio web para la  
productora Film Arica.







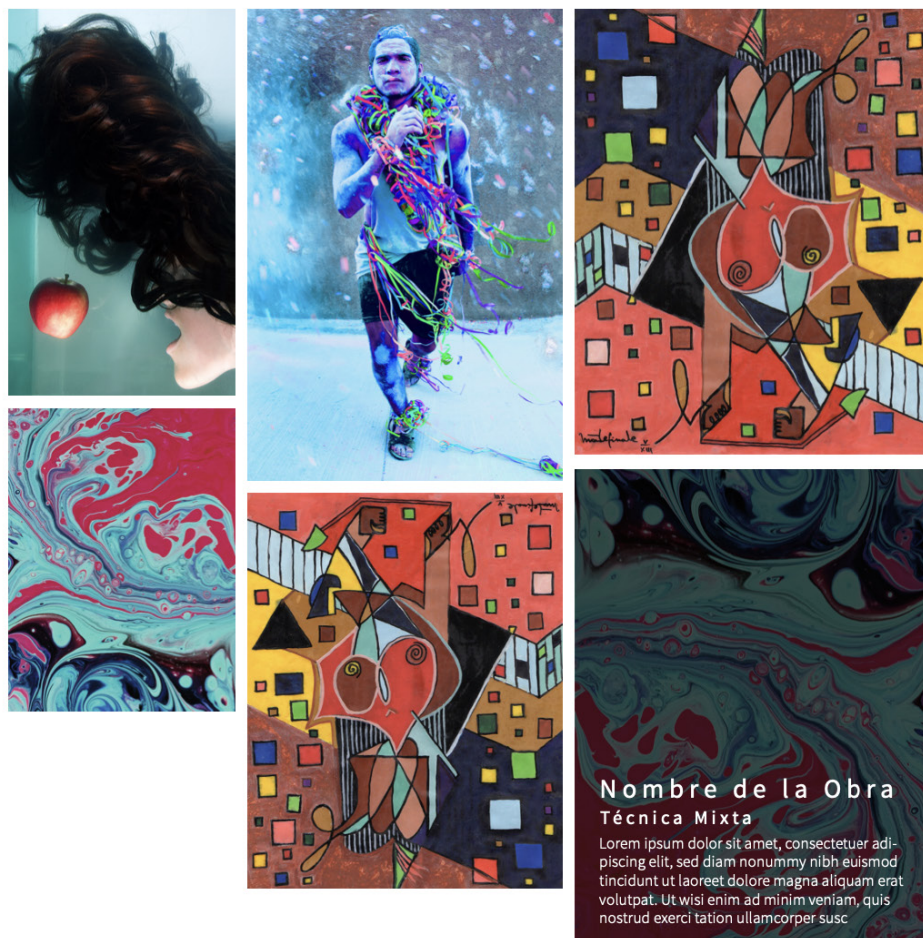
Branding y sitio web para Arica Visual Arts un proyecto que expone como galería virtual a artistas de la región.



Andrea  
Quezada

Lorem ipsum dolor sit amet, con-  
 sectetur adipiscing elit, sed  
 diam nonummy nibh euismod  
 tincidunt ut laoreet dolore magna  
 aliquam erat volutpat. Ut wisi  
 enim ad minim veniam, quis nos-  
 trud exerci tation ullamcorper  
 suscipit lobortis nisl veniam, quis  
 nostrud exerci tation ullamcorper  
 suscipit lobortis nisl veniam, quis  
 nostrud exerci tation ull

## Work



Nombre de la Obra  
Técnica Mixta

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit



Arica Visual Arts

[Project](#) [Artists](#) [Explore](#) [Contact](#)

## Project

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper

Chile

## Artists



## Explore



Load more

Contac us

Name

Let's talk!

Mail

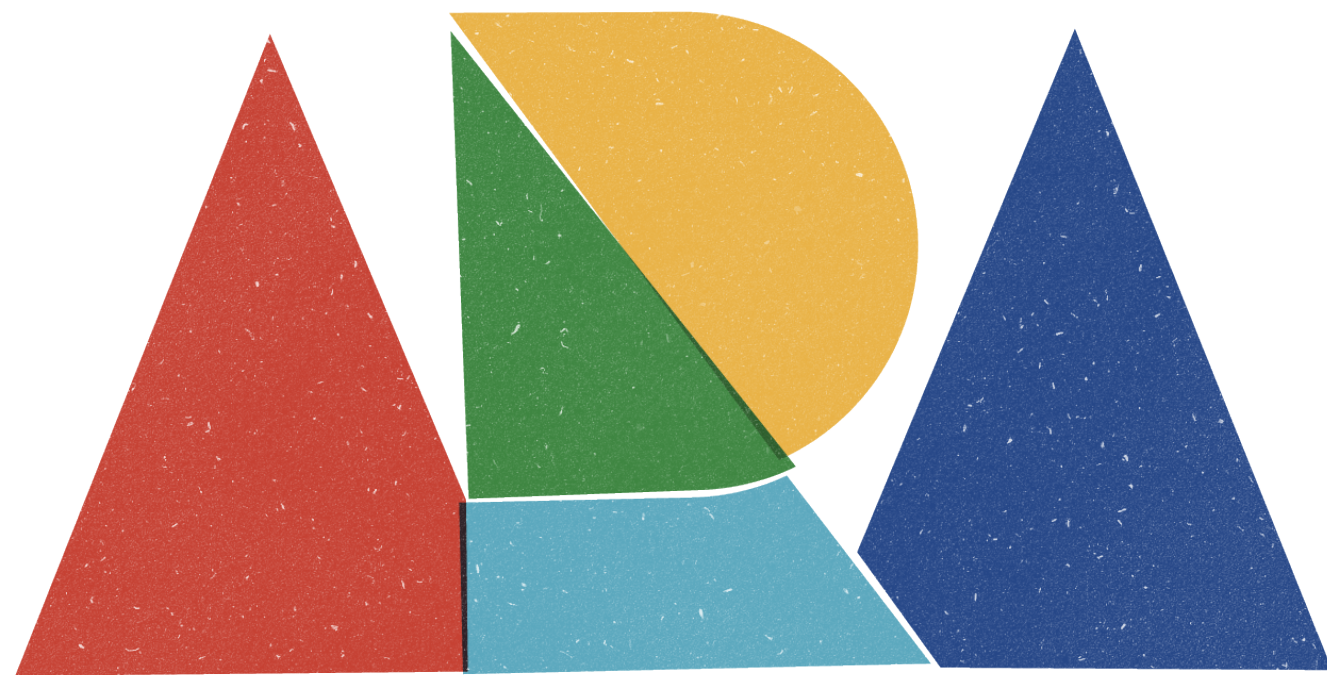
Send

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorpe

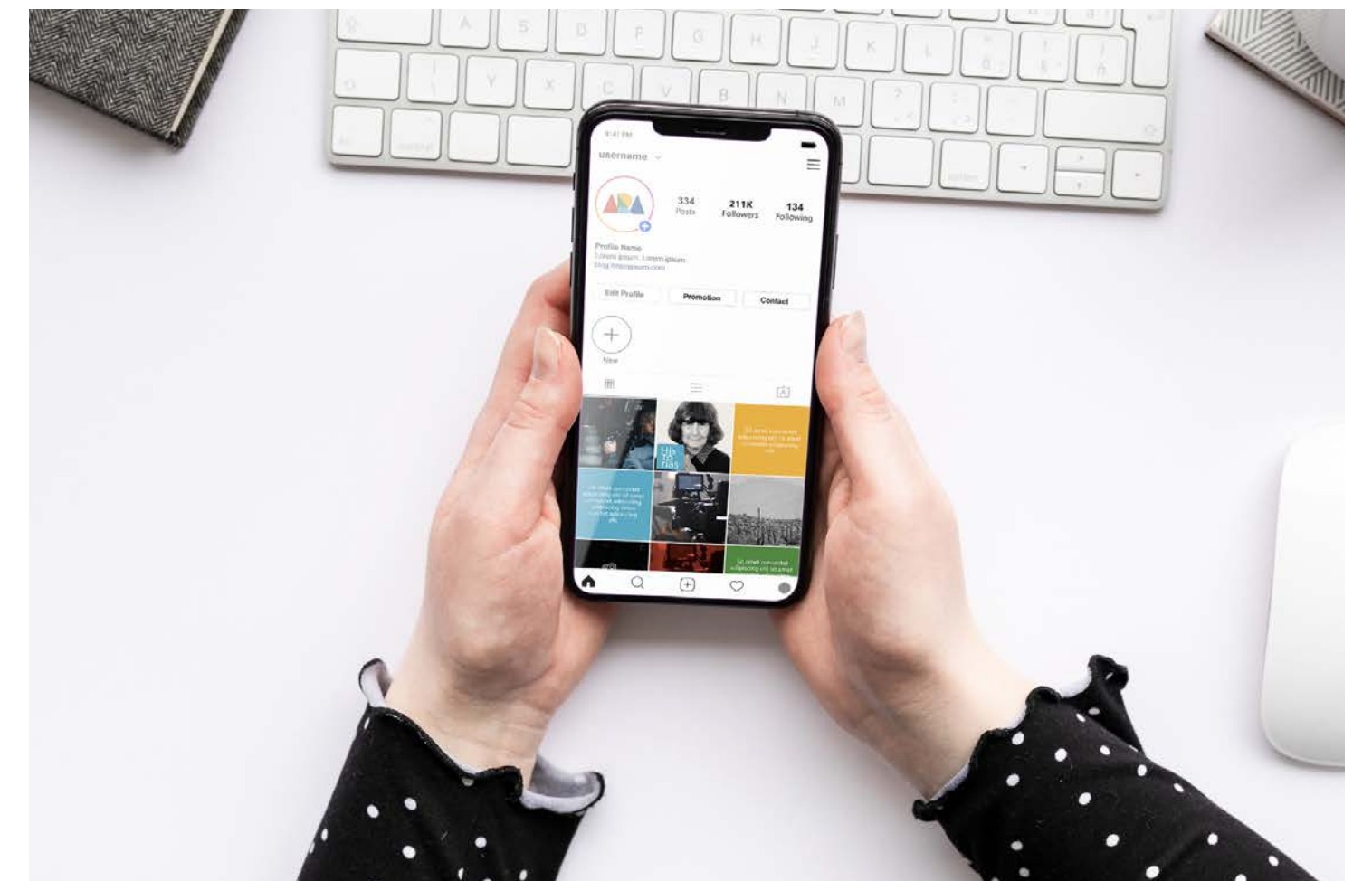
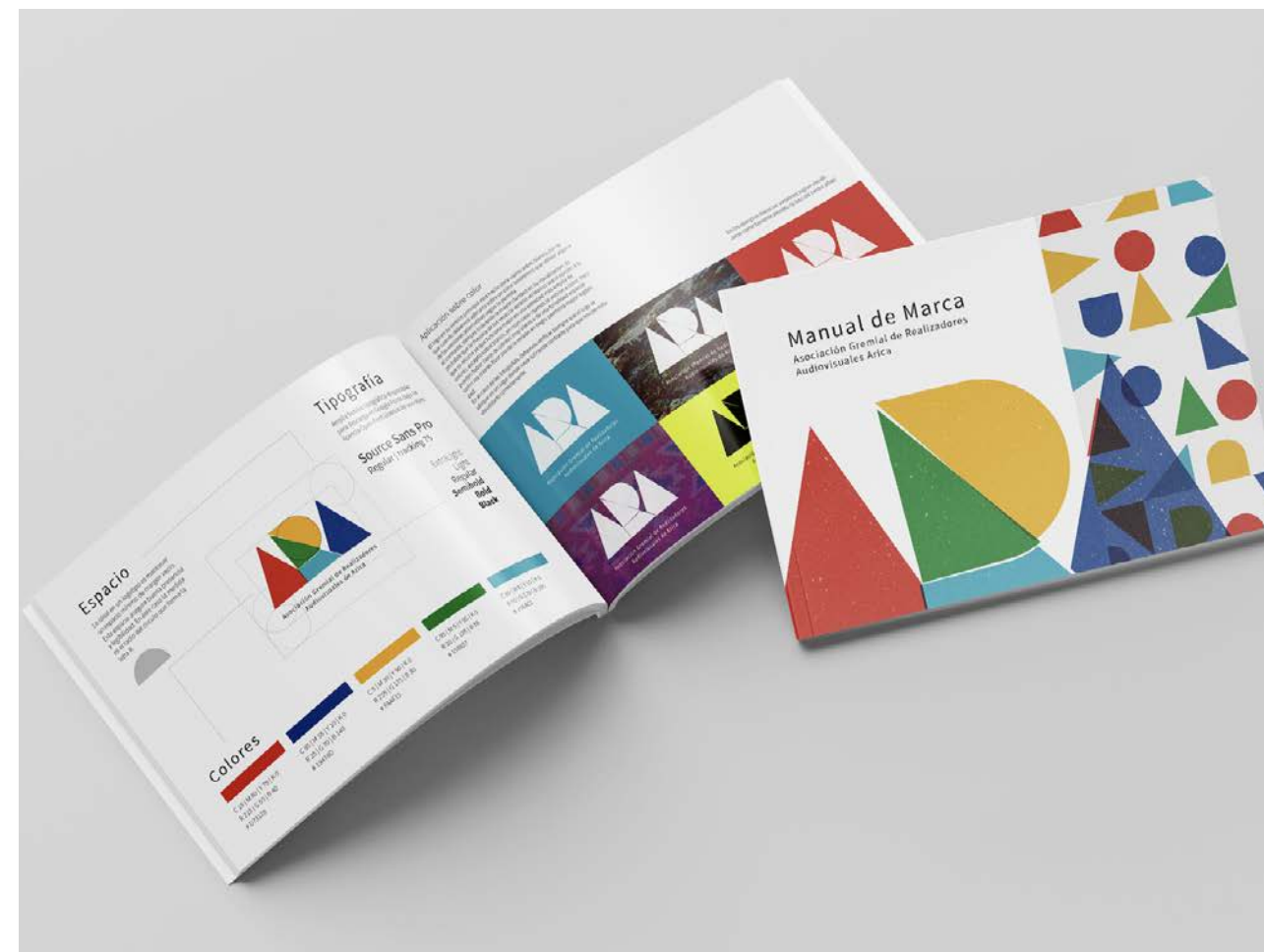
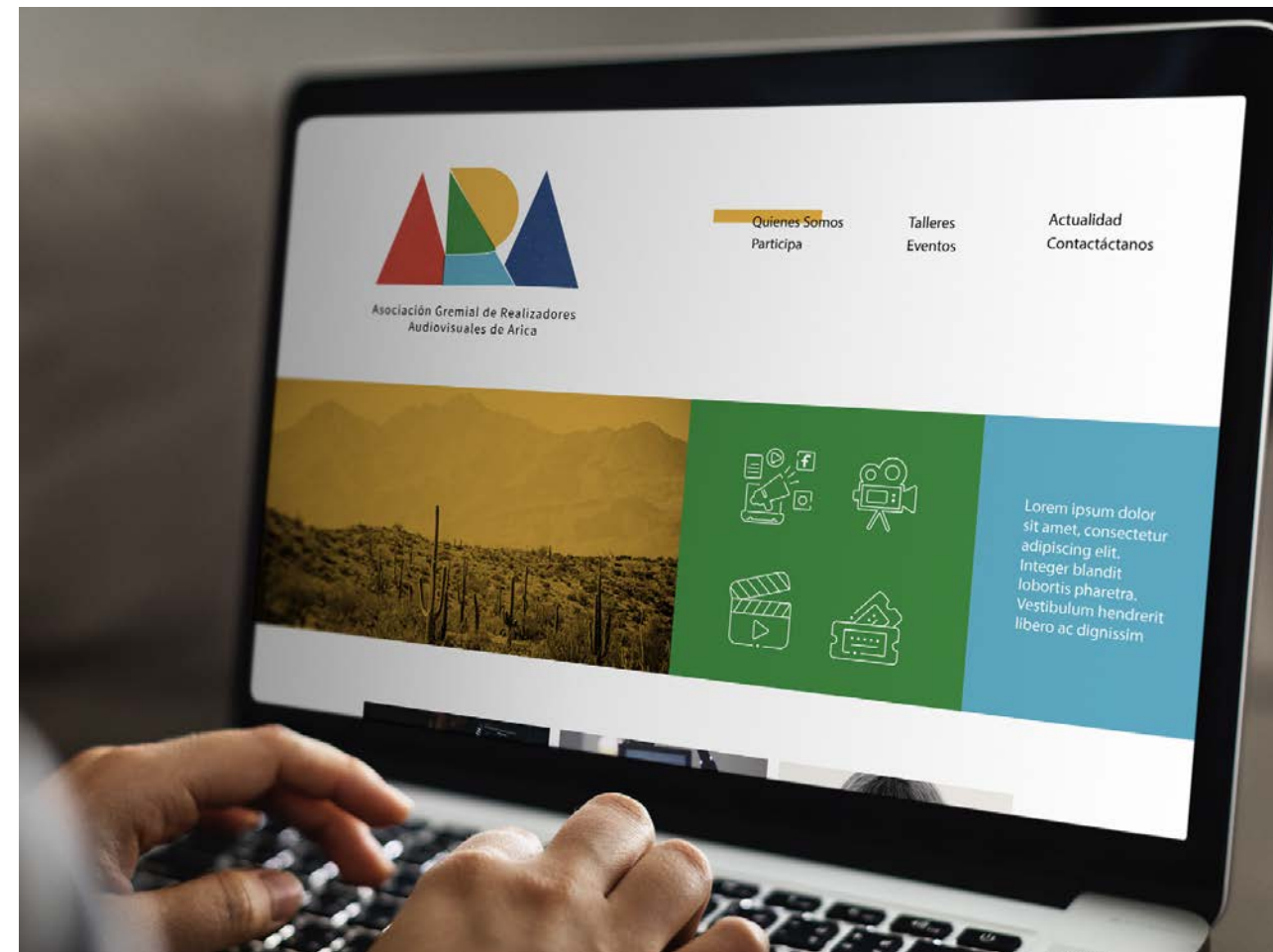


# ASOCIACIÓN GREMIAL DE REALIZADORES AUDIOVISUALES DE ARICA

Branding y sitio web y otras piezas  
para el gremio de realizadores  
audiovisuales de Arica A.R.A. A.G.



Asociación Gremial de Realizadores  
Audiovisuales de Arica





AFICHES  
EDUCACIONALES  
DE LENGUAS  
INDÍGENAS

Ilustraciones para enseñar  
lenguas indígenas a niños.  
Proyecto de consultora Nifam.





ANATA

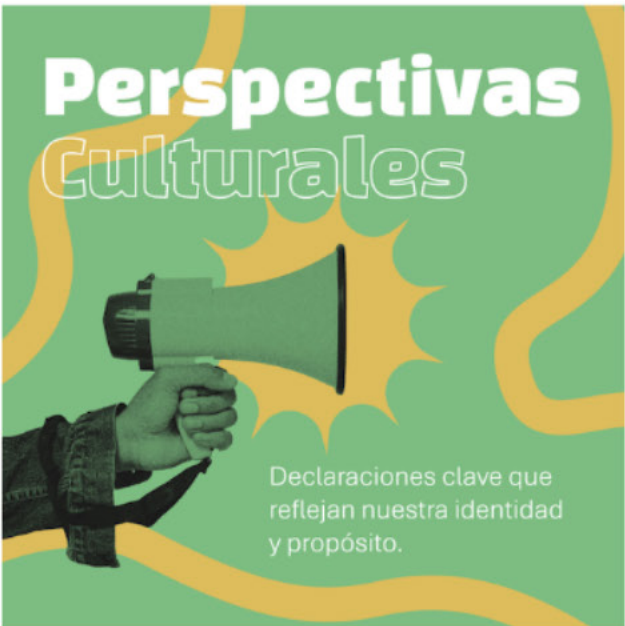
Branding para Anata, empresa dedicada a la producción de aceite de oliva gourmet.



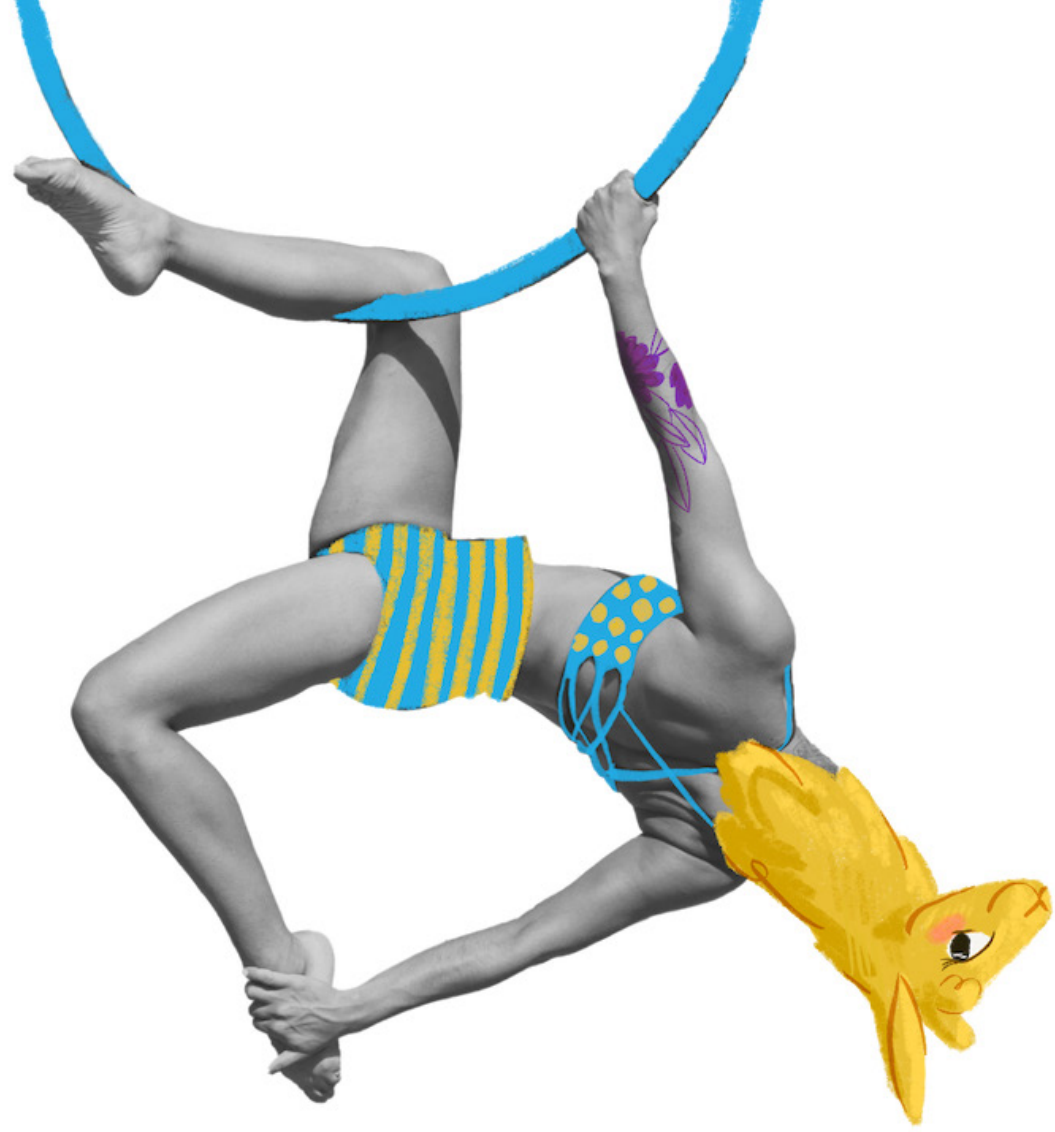


# CORPORACIÓN RED DE ESPACIOS CULTURALES

Diseño de material gráfico y audiovisual para la Corporación Red de Espacios Culturales de Arica y Parinacota como parte del equipo de comunicaciones durante el 2024.







# JALLALLA FESTICIRCO

Parte del equipo de diseño para la imagen del festival de circo “Jallalla Festicirco” 2024. Desarrollando toda la gráfica para difusión y merchandising del evento.





# ARTISTA EDUCADORA

Artista Educadora en el programa  
ACCIONA 2024 desarrollado con  
el 4to básico de la escuela de  
niñas República de Francia.





# APOYO EN TALLER DE GRABADO

Asistente en taller de grabado del artista visual Sebastián González Ruiz para los alumnos del Liceo Bicentenario Artístico Dr. Juan Noé Crevani.





# APOYO EN TALLER ILUSTRAZINE

Apoyo en el taller Ilustrazine del  
Artista educador Anibal Toro Figueroa  
sobre emociones, fanzines y collage.





# TALLER DE GRABADO

Tallerista en clases de grabado para niñas de la escuela República de Francia, en la que se exploraron diferentes técnicas como linografía, grabado en tetrapac, goma eva y placa de gel







Alejandra Salinas Varas. Diseñadora Gráfica.  
+56 9 52082194 | [alejandra.salinas.v@gmail.com](mailto:alejandra.salinas.v@gmail.com)

