

# Portafolio de Diseño

Alejandra Salinas Varas





En este portafolio encontrarás algunos de mis proyectos. Si tienes alguna idea que quieras desarrollar, hablemos! me puedes escribir en [alejandra.salinas.v@gmail.com](mailto:alejandra.salinas.v@gmail.com)

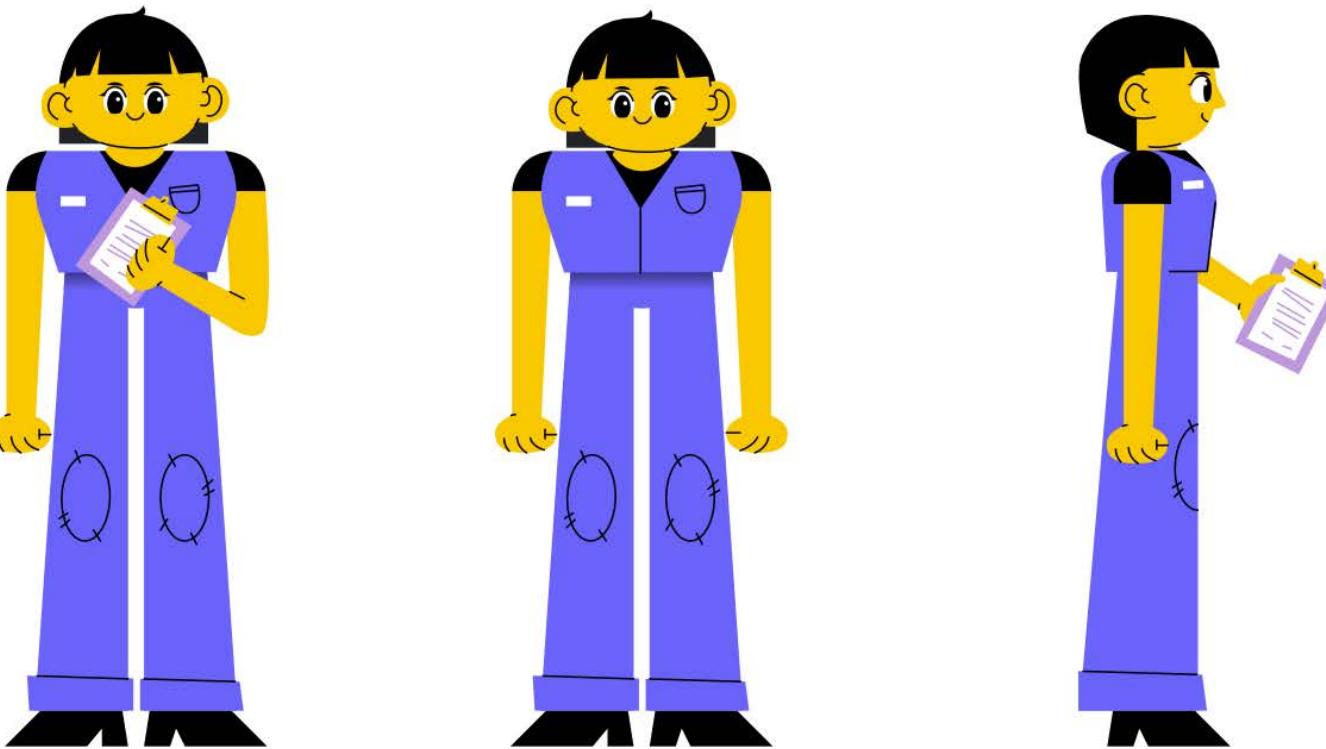
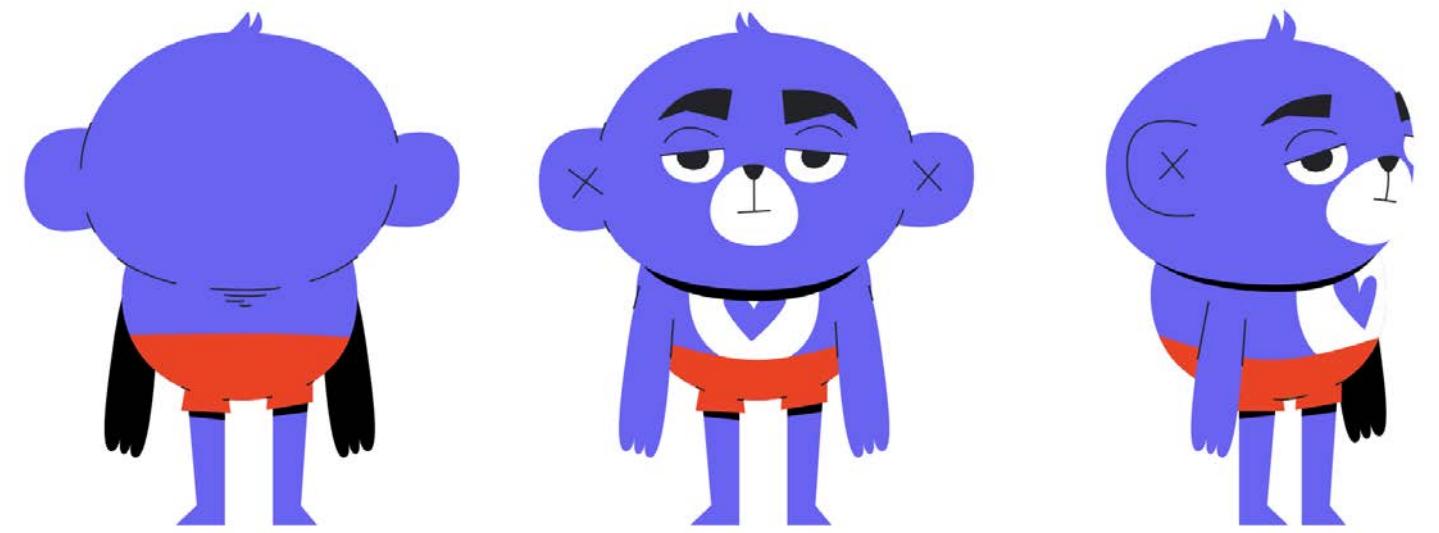
# CUENTOS ANDINOS PARA NIÑOS Y NIÑAS VOLUMEN I, II Y III

Ilustración y edición de "Cuentos Andinos para niños y niñas" una colección de cuentos educacionales que rescatan la cultura y el lenguaje andino.



De pronto, cae la noche lentamente los animalitos se  
retiran a sus corrales, allí se quedan impresionados por  
la tormenta que comienzan a caer con mucha fuerza,  
todos gritan fuertemente ¡¡Jallalla!!  
¡¡Yuspajarpa<sup>2</sup> Pachamama!!!

1. Jallalla: Grito de alegría | 2. Yuspajarpa: Gracias  
3. Pachamama: Madre tierra



## — ANIMACIÓN PARA EL MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL Y FAMILIA

Para este proyecto formé parte de un equipo junto a diseñadores y artistas. Desarrollando en conjunto esta animación de 8 minutos. El proyecto incluyó diseño de personajes, storyboard, animación en after effects y producción de locución.

# PROYECTO MEMORIAS DE LA SALUD

Desarrollo de infografías para "Memorias de la Salud" un proyecto de Pilar Vargas, que recopila fotografías históricas relacionadas a al área de la salud a través de todo Chile.

## CANALES DE DIFUSIÓN

Para recopilar datos sobre el impacto de los diversos medios de difusión implementados para la campaña Memorias de la Salud, diseñamos una encuesta virtual llevada a cabo a través de dos soportes: página web y mail a colaboradores.

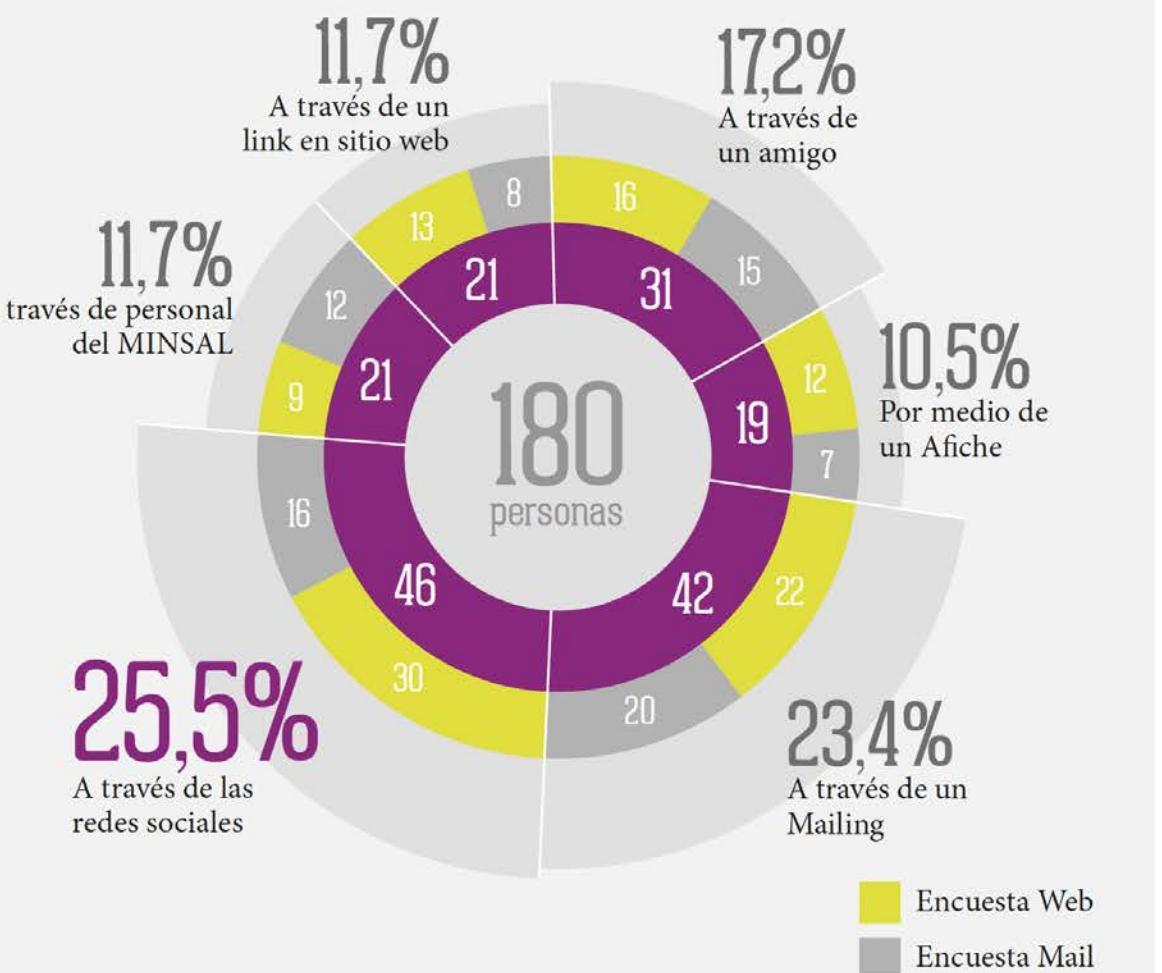
Frente a la consulta de cómo se enteraron de la campaña, las respuestas recibidas revelaron los siguientes resultados.

Al analizar los resultados obtenidos podemos determinar que efectivamente, el trabajo de difusión realizado a través de las Redes Sociales (Facebook y Twitter) resultó ser el medio de comunicación más efectivo y directo, logrando abarcar un 25,5% de las respuestas. Seguido a éste, con un 23,4% de las preferencias, se ubica la difusión realizada a través de mailing, enviados a las diversas bases de datos.

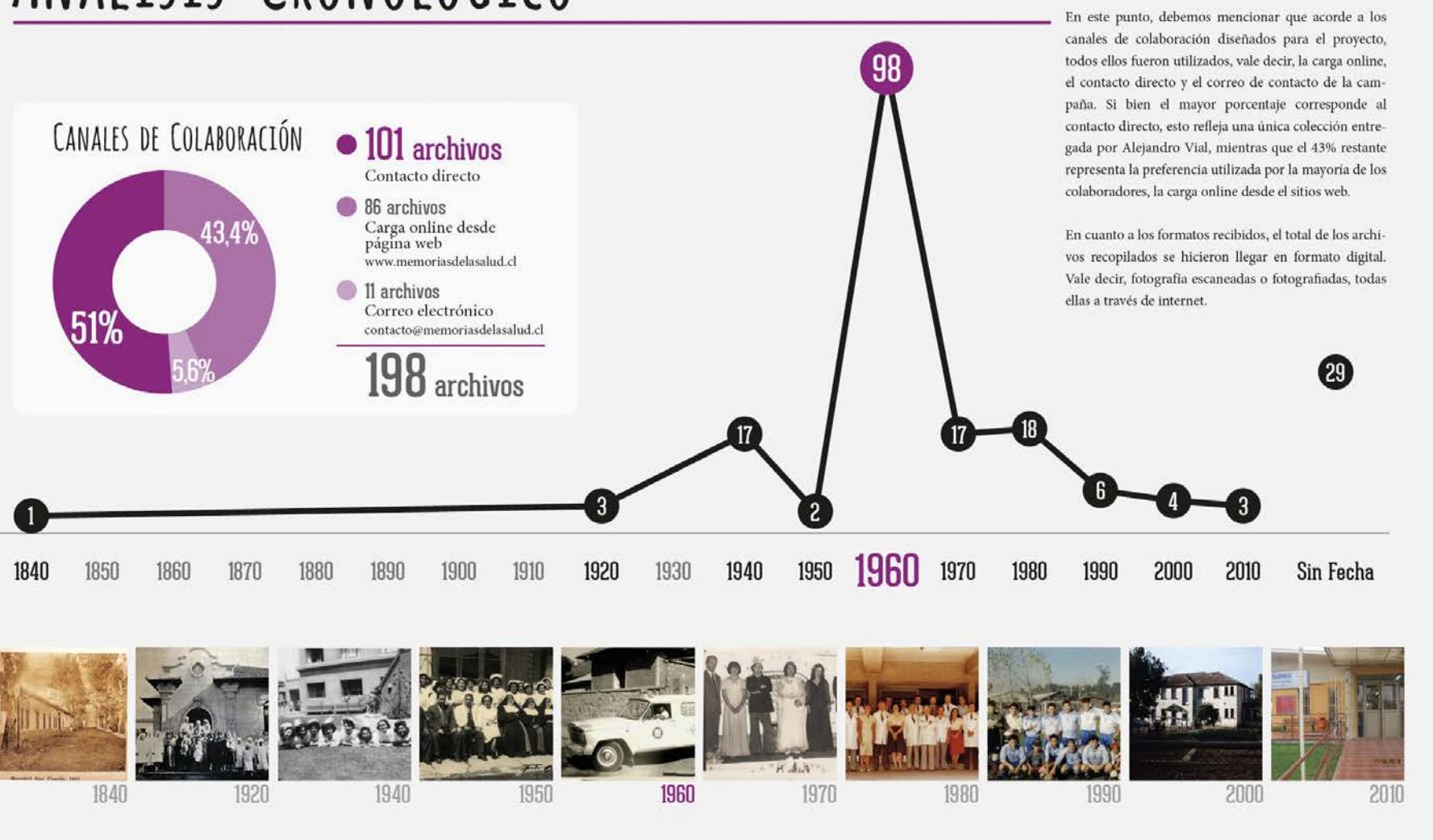
Como tercera opción, encontramos el comentario boca a boca desde amigos o conocidos que promovieron la campaña y en las últimas preferencias con porcentajes de respuestas bastante similares, encontramos el comentario desde propios funcionarios del MINSAL, links desde otros sitios web y afiches promocionales.

Como conclusión, podemos evidenciar que efectivamente, hoy en día los mejores canales de comunicación y difusión resultan ser las redes sociales y el envío de mails promocionales a bases de datos. Cabe destacar que en ésta categoría, las redes sociales por su carácter masivo y uso cada vez más cotidiano, resultan ser una herramienta necesaria e indispensable para lograr una mejor difusión.

## ¿CÓMO SE ENTERÓ DE LA CAMPAÑA MEMORIAS DE LA SALUD?



## ANÁLISIS CRONOLÓGICO



## ANÁLISIS GEOGRÁFICO

A partir de los resultados obtenidos tras la tabulación de los archivos recopilados, hemos decidido mostrar de manera gráfica la concentración de archivos donados por región; de esta manera, entender las zonas geográficas en las cuales la campaña alcanzó una mayor convocatoria.

Al analizar el resultado de las tabulaciones por región, podemos decir que: si bien Memorias de la Salud fue una campaña a nivel nacional, la zona geográfica en donde logró mayor repercusión se establece en el centro-sur del país, extendiendo el radio de colaboraciones desde la región de Atacama hasta el Bío Bío. Por otra parte, son las regiones Metropolitana y del Bío Bío las que concentran el mayor número de archivo recibidos.

III



Vallenar  
19 fotos

RM



San José de Maipo  
San Bernardo  
Santiago (10)  
114 fotos

VII



Parral, Teno  
8 fotos

IV

Coquimbo  
2 fotos

V

Valparaíso  
5 fotos

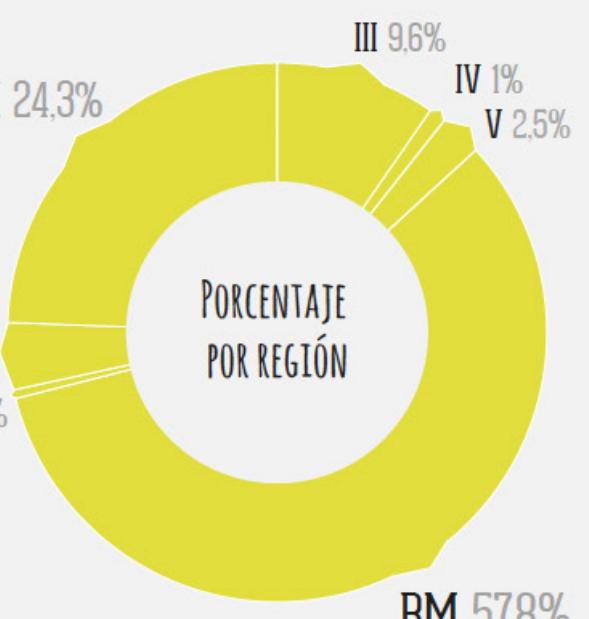
VI

Las Cabras  
1 foto

VIII



Arauco, Talcahuano, Cañete,  
Lebu, Curanilahue,  
San Vicente de Arauco,  
Lota, Putaendo  
48 fotos



III Región Atacama Vallenar 19

IV Región Coquimbo Coquimbo 2

V Región Valparaíso Valparaíso 3

San Felipe 1

Los Andes 1

Región Metropolitana San José de Maipo 101

San Bernardo 3

Santiago 10

VI Región de O'Higgins Las Cabras 1

VII Región Maule Parral 1

Teno 7

Región Maule Arauco 20

Talcahuano 5

Cañete 15

Lebu 1

Curanilahue 1

San Vicente de Arauco 4

Lota 1

Putaendo 1

Astromelia Films Presents

# ESTRELLAS FIJAS

Gráficas para el documental "Estrellas Fijas" de Astromelia Films, que retrata impresiones de la vida del poeta Oscar Hahn.

Las piezas realizadas incluyen posters, postales, invitaciones, gráficas de redes sociales y animaciones para la película.



**Etoiles Fixes**  
Vie et poésie d'Oscar Hahn  
Un film réalisé et produit par Orlando Torres Osorio

Mardi 7 Novembre 2017 - 20h45.  
La Maison de l'Amérique Latine, L'Ambassade du Chili en France.  
Cheyne Éditeur. Astromelia Films

Vous donnent rendez-vous à la projection du film  
"Étoiles Fixes: vie et poésie d'Oscar Hahn" en présence du réalisateur chilien  
**Orlando Torres Osorio** et la traductrice **Josiane Gourinchas**.  
Elle a notamment traduit le poète chilien et fera la lecture d'une sélection  
de ses poèmes avant le film. Le livre "*Peine de vie et autres poèmes*",  
avec ses traductions d'Oscar Hahn, de Cheyne Éditeur,  
sera disponible à la vente. Entrée Libre.

Maison de l'Amérique Latine  
217 Bd Saint-Germain 75007 Paris  
Métro L.12 Solférino / Rue du Bac  
Bus 63-69-83-94  
01 49 54 75 00

ASTROMELIA FILMS

CHEYNE

Gouvernement de Chile

# Fixed Stars

Outline of the life and work of Oscar Hahn

April 27th 6:00 PM | UNAM CHICAGO  
350 W Erie St #100, Chicago, IL 60654

Directed, Produced, Shot and Edited by **Orlando Torres Osorio**.  
Music: **Tomás Ravassa Coronel**. Sound Design: **Rocío Bravo**.  
Motion Graphics: **Alejandra Salinas Varas**.

[Facebook](#) Estrellas Fijas Documental [www.astromeliafilms.com](http://www.astromeliafilms.com)

Color by





**NIFAM**  
Consultora



**NIFAM**  
Consultora



**NIFAM**  
Consultora

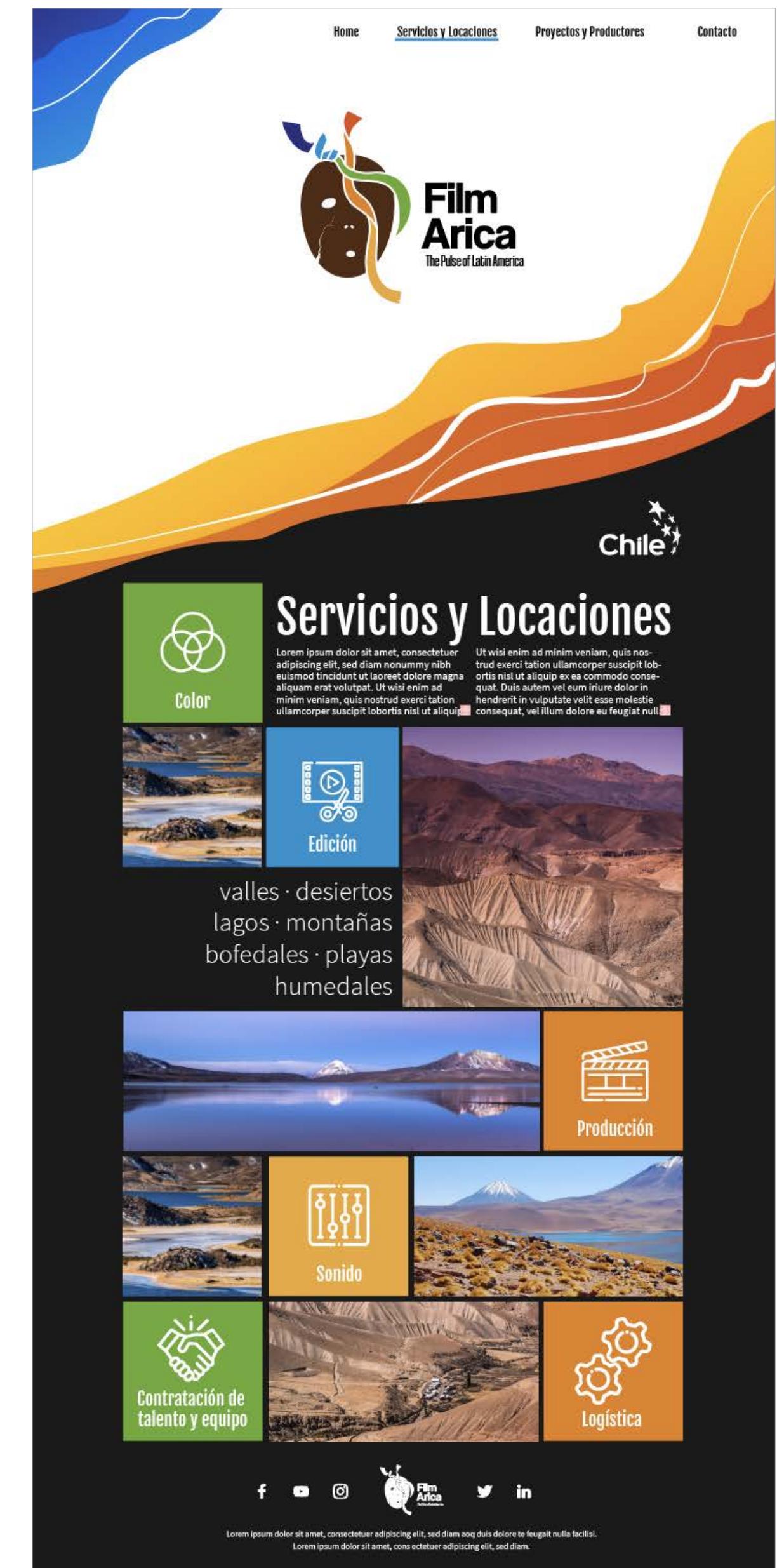
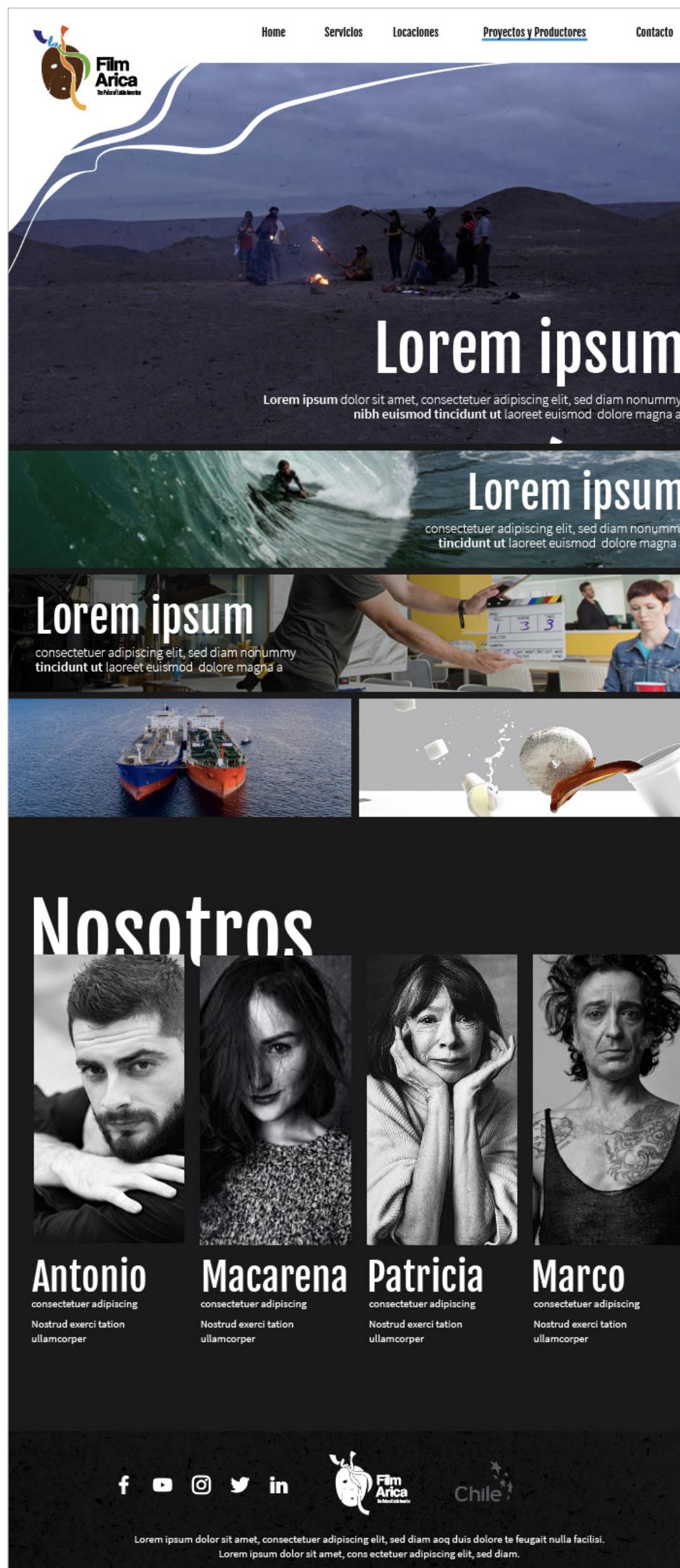
## NIFAM

Proyecto de diseño de Branding corporativo, brochure y materiales como portadas de libros para la consultora Nifam.



# FILM ARICA

Diseño de gráfica complementaria y rediseño de sitio web para la productora Film Arica.





Artes Visuales Arica

AV

Artes Visuales Arica



v  
a

Artes  
Visuales  
Arica

## AVA

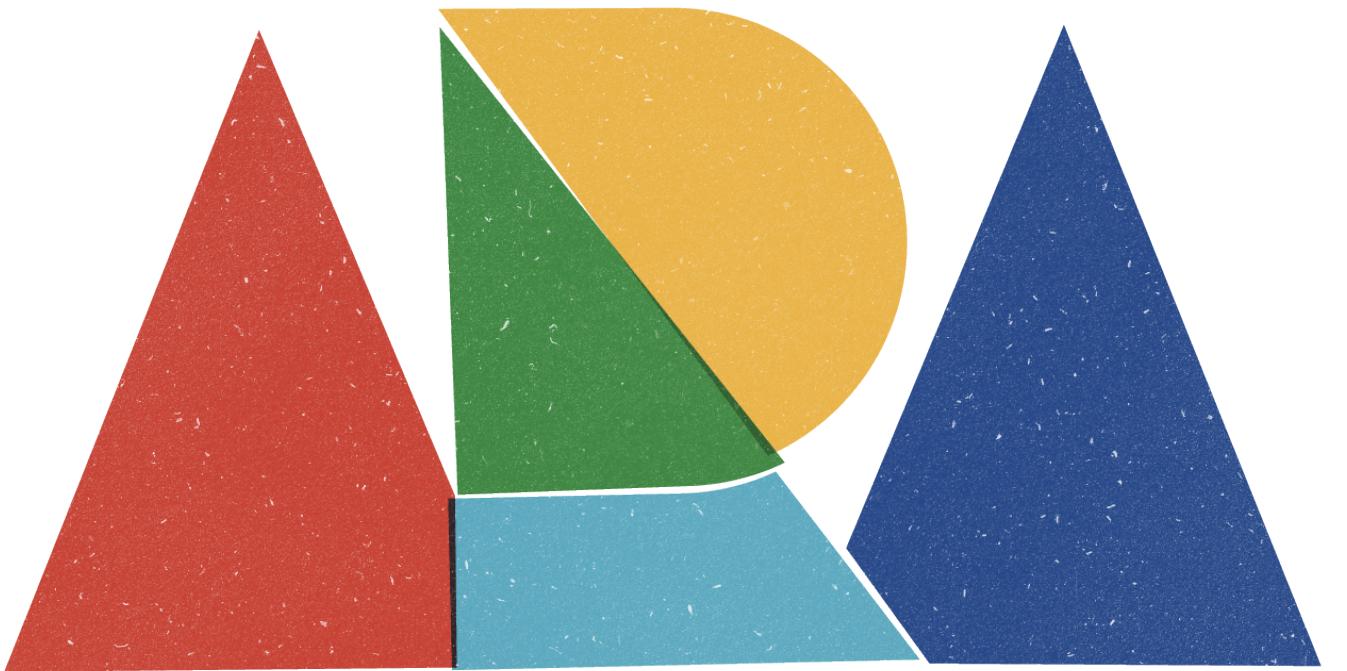
Branding y sitio web para Arica Visual Arts un proyecto que expone como galería virtual a artistas de la región.

The screenshot shows a clean, modern website layout. At the top left is a back arrow. In the center, the name "Andrea Quezada" is displayed above a portrait of a woman. To the right of the portrait is a block of placeholder text. Below this section is a heading "Work" followed by a grid of six small images representing different artworks. At the bottom of the page, there's a section titled "Nombre de la Obra Técnica Mixta" with another block of placeholder text.

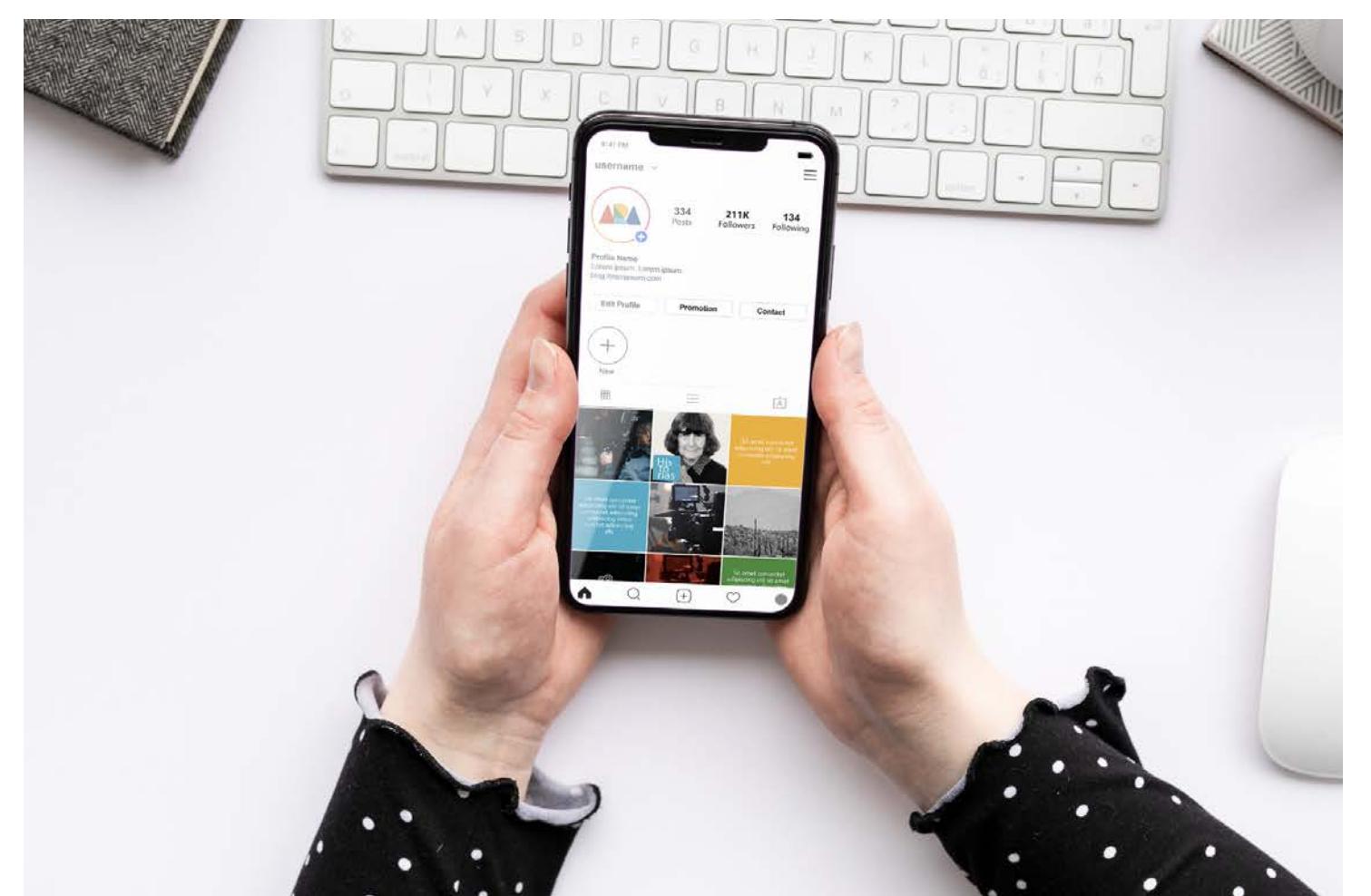
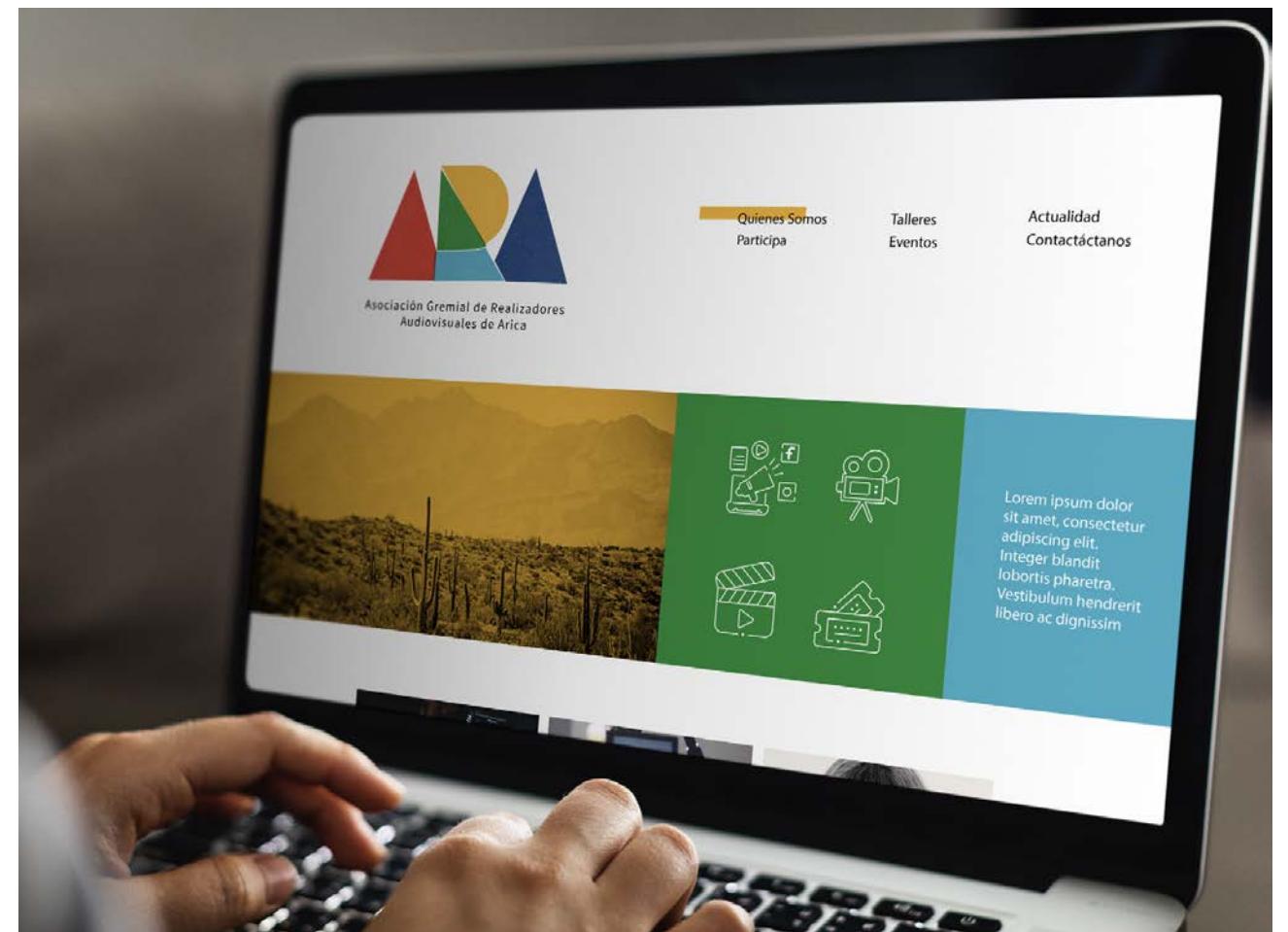
The screenshot shows the main homepage of the website. At the top right is a search bar with the text "Chile". Below it is a navigation menu with links "Project", "Artists", "Explore", and "Contact". The main content area features a large dark image of a person, with the "Arca Visual Arts" logo overlaid. Below this are three sections: "Project" (with placeholder text), "Artists" (showing three artist portraits in triangular frames), and "Explore" (showing three artwork thumbnails). At the bottom is a "Contact us" form with fields for "Name", "Mail", and "Send".

# ASOCIACIÓN GREMIAL DE REALIZADORES AUDIOVISUALES DE ARICA

Branding y sitio web y otras piezas  
para el gremio de realizadores  
audiovisuales de Arica A.R.A. A.G.

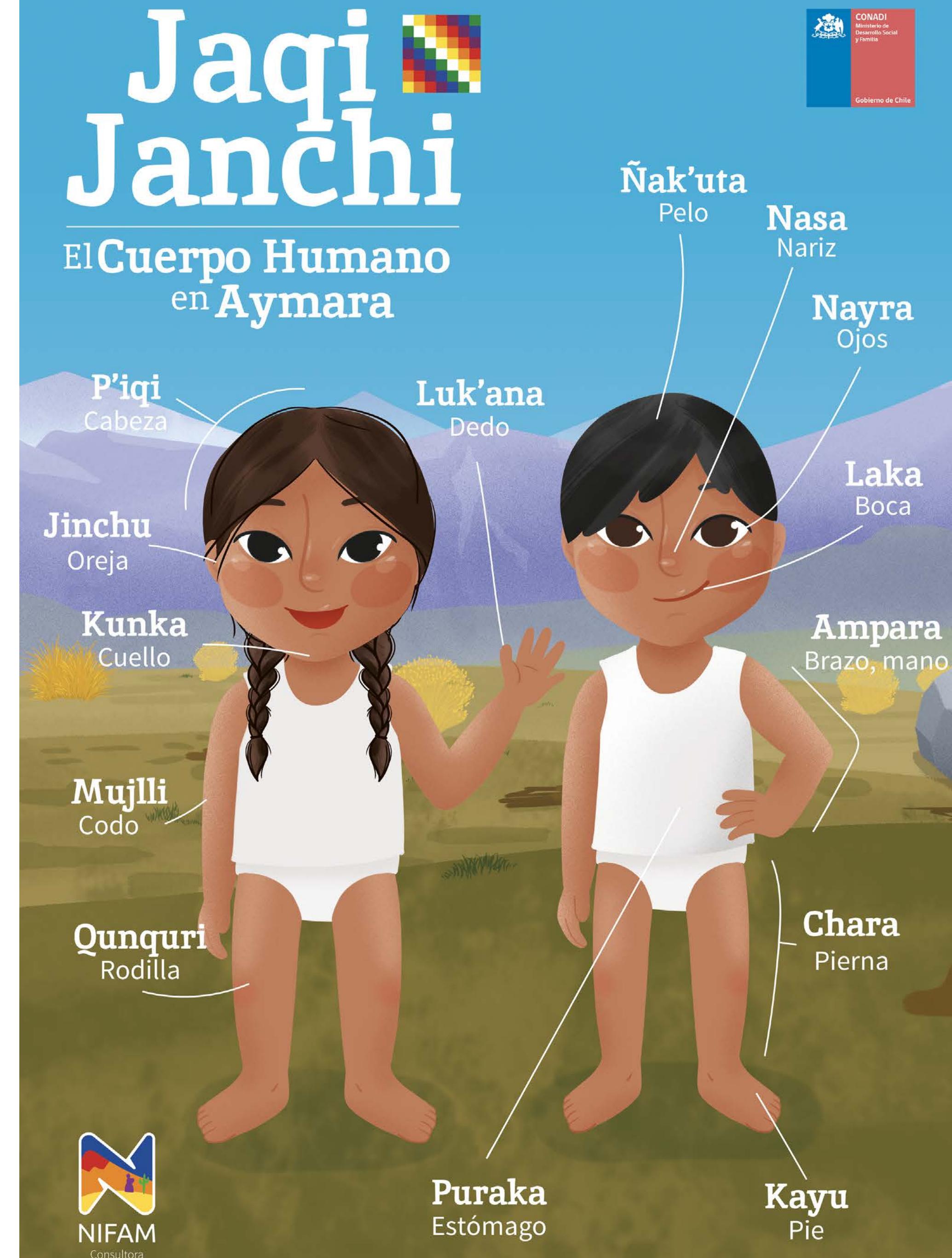


Asociación Gremial de Realizadores  
Audiovisuales de Arica



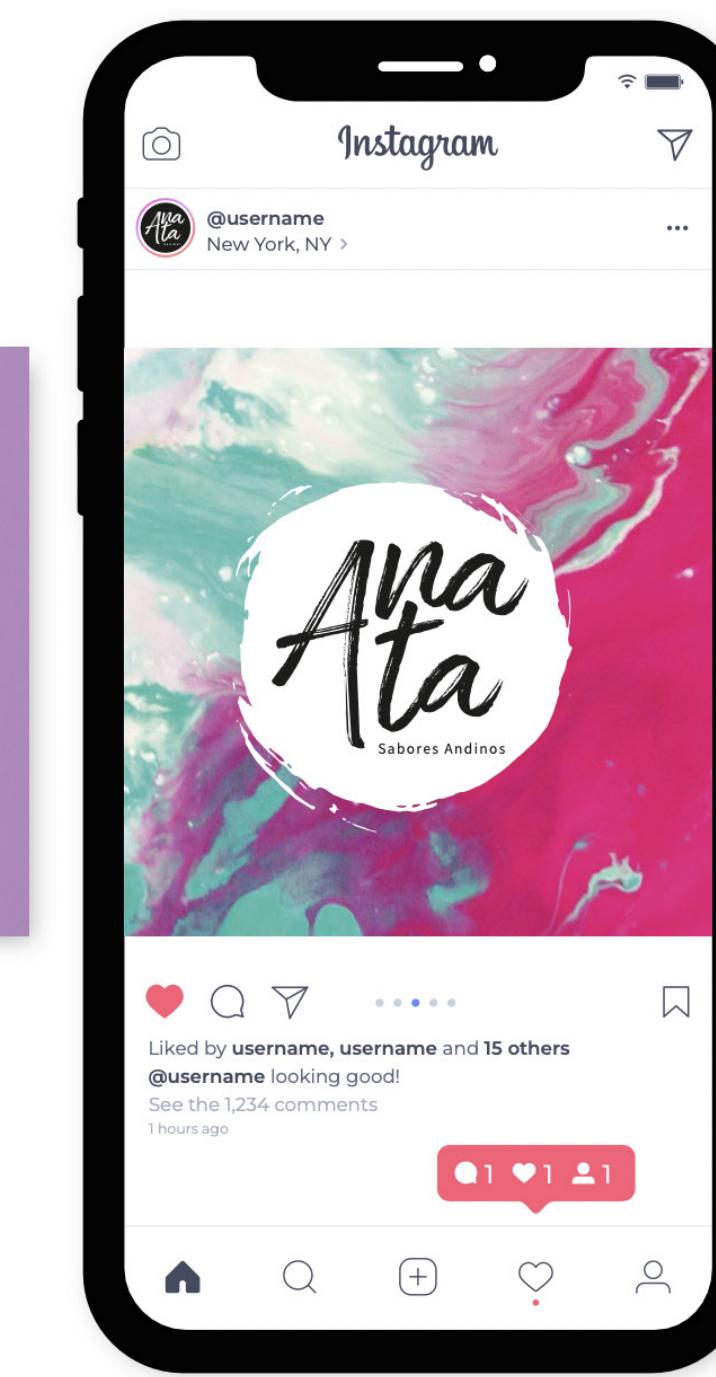
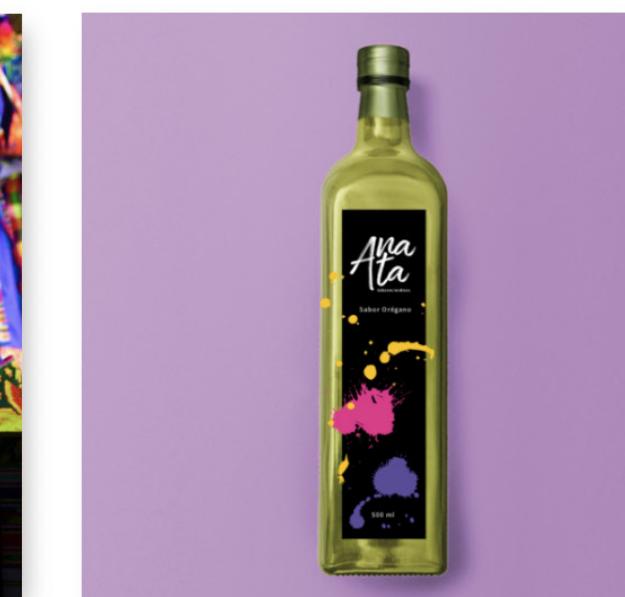
# AFICHES EDUCACIONALES DE LENGUAS INDÍGENAS

Ilustraciones para enseñar lenguas indígenas a niños.  
Proyecto de consultora Nifam.



# ANATA

Branding para Anata, empresa dedicada a la producción de aceite de oliva gourmet.



# CORPORACIÓN RED DE ESPACIOS CULTURALES

Diseño de material gráfico y audiovisual para la Corporación Red de Espacios Culturales de Arica y Parinacota como parte del equipo de comunicaciones durante el 2024.





# JALLALLA FESTICIRCO

Parte del equipo de diseño para la imagen  
del festival de circo “Jallalla Festicirco” 2024.  
Desarrollando toda la gráfica para difusión  
y merchandising del evento.



# ARTISTA EDUCADORA

Artista Educadora en el programa ACCIONA 2024 desarrollado con el 4to básico de la escuela de niñas República de Francia.



# APOYO EN TALLER DE GRABADO

Asistente en taller de grabado del artista visual Sebastián González Ruiz para los alumnos del Liceo Bicentenario Artístico Dr. Juan Noé Crevani.



# APOYO EN TALLER ILUSTRAZINE

Apoyo en el taller Ilustrazine del Artista educador Anibal Toro Figueroa sobre emociones, fanzines y collage.



## TALLER DE GRABADO

Tallerista en clases de grabado para niñas de la escuela República de Francia, en la que se exploraron diferentes técnicas como linografía, grabado en tetrapac, goma eva y placa de gel





Alejandra Salinas Varas. Diseñadora Gráfica.  
+56 9 52082194 | alejandra.salinas.v@gmail.com